

**Reunião Ordinária Câmara Técnica de Turismo e Economia Criativa**  
**19.03.2026**

**Nome**

Amilton Gomes - Cazão

André Sanches Cibantos

Fernanda Carvalho Violante Monteiro

Laura Antonio de Souza

Leticia Gomes Beneli

Mariana Della G. Laiter

**Assuntos Tratados**

**Pauta:**

Organização para Plenária.

**Discussão:**

A reunião foi destinada aos ajustes finais para a apresentação na próxima Plenária do CODEM, considerando que os objetivos estratégicos da Câmara para o ano de 2026 já se encontram definidos.

Inicialmente, foi abordado o primeiro objetivo estratégico, consistente na revisão do Plano Diretor do Município de Marília. Destacou-se a importância da atuação integrada com outras Câmaras Técnicas, visando o apoio na estruturação das análises e na obtenção de dados.

Ressaltou-se a necessidade de levantamento detalhado acerca dos pontos fortes e fragilidades do município, bem como da identificação das ações já executadas e daquelas ainda pendentes, com análise das respectivas justificativas.

No que se refere aos aspectos históricos e geográficos, consignou-se que, em princípio, não há necessidade de alterações.

Ainda nesse contexto, evidenciou-se a necessidade de levantamento de dados atualizados, utilizando como fontes instituições como o IBGE e o SEADE, bem como a realização de inventário turístico, com contato direto com hotéis, auditórios particulares e demais equipamentos turísticos.

Foi sugerida, ainda, a possibilidade de parceria com a Câmara Técnica de Smart, que se disponibilizou a colaborar com a coleta de dados por meio de alunos da UNESP. Também foi apontada a importância de desenvolver estudo estatístico sobre o fluxo de visitantes no município, com a identificação de mecanismos e locais de coleta dessas informações.

Na sequência, passou-se à análise do segundo objetivo, referente à criação do “Selo Empresa Amiga do Dino”.

Discutiu-se que, além do caráter de incentivo e fortalecimento do sentimento de pertencimento da população em relação ao município, o selo poderá contribuir para a arrecadação do FUMTUR (Fundo Municipal de Turismo), mediante pagamento por parte das empresas interessadas. Foi sugerida a possibilidade de concessão de prazo inicial de até um ano para adequação das empresas às exigências necessárias para utilização do selo, antes da cobrança.

Em relação ao terceiro objetivo, que trata do FUMTUR – Fundo Municipal de Turismo, deliberou-se pela necessidade inicial de estudo comparativo com fundos similares em outros municípios.

Destacou-se que uma das fontes possíveis de arrecadação é o ISS incidente sobre atividades turísticas, bem como a promoção e fortalecimento de eventos turísticos no município. Reforçou-se o papel do CODEM, dentro de sua competência consultiva e propositiva, no fortalecimento do Fundo.

Durante a reunião, foi ainda sugerido um quarto objetivo estratégico, consistente na sensibilização para o turismo, com a possibilidade de estabelecimento de parcerias com instituições como SENAC e SEBRAE, visando capacitação e fomento ao setor.

Adicionalmente, discutiu-se a importância de ampliar a divulgação dos eventos promovidos pela Secretaria Municipal de Turismo, com a elaboração de um cronograma mensal consolidado, em parceria entre o CODEM e a referida Secretaria.

No que se refere aos festivais e eventos gastronômicos, foi levantada a possibilidade de criação de mecanismos de arrecadação destinados ao FUMTUR, como a cobrança simbólica de valores por item comercializado (por exemplo, R\$ 1,00 por prato destinados aos eventos), bem como a eventual instituição de taxa de embarque, como forma de fortalecer o financiamento das ações turísticas no município.

Por fim, ficou estabelecido o prazo final para conclusão da apresentação da Câmara Técnica para a Plenária até o dia 10 de abril de 2026.

#### **Providências**

1. Reunião agendada para 23/04/2026 às 09h30;
2. Finalizar a apresentação da Câmara Técnica para a Plenária até o dia 10/04/2026.