

Reunião Ordinária Câmara de Smart**24.04.2026****Nome**

Ana Livia Cazane

Edno Souza

Elaine da Silva

Gisele Takamori

Laura Antonio de Souza

Leticia Gomes Beneli

Pedro Spinardi

Verona Marinho Ferreira

Assuntos Tratados

Pauta:

- Estratégias de inovação, letramento e identidade territorial em Marília.

A reunião foi iniciada com a leitura da ata anterior, sendo, na sequência, aberta a discussão sobre as possibilidades de o município de Marília tornar-se referência em iniciativas de letramento tecnológico e oferta de cursos voltados à qualificação profissional.

Nesse contexto, Verona, representante do SENAI, apresentou a atuação da instituição, destacando o papel estratégico de apoio à indústria, especialmente no atendimento a pequenas e médias empresas, que, diferentemente das grandes, muitas vezes não dispõem de estrutura técnica consolidada. Ressaltou-se a importância do SENAI como parceiro no desenvolvimento dessas empresas, promovendo capacitação e suporte técnico, contribuindo para o fortalecimento do setor produtivo local.

Ainda no eixo educacional, foi debatida a relevância de dar continuidade às ações de conscientização sobre o uso de tecnologia no ambiente escolar, com destaque para a continuidade do projeto “Escola Conectada”, reconhecido como iniciativa estratégica para a formação digital de estudantes e educadores.

No âmbito da integração com outras Câmaras Técnicas, foi trazido à discussão o diálogo com a CT de Turismo, no qual se apontou a importância da realização de levantamento de dados de outros municípios que desenvolveram estratégias bem-sucedidas de fortalecimento de identidade local por meio de selos, mascotes ou outras formas de reconhecimento territorial.

Nesse sentido, discutiu-se a proposta de criação de um “Selo Amigo do Dino”, como forma de identificar e valorizar empresas parceiras e fomentar o sentimento de pertencimento no município. A iniciativa também visa, futuramente, possibilitar a geração de recursos para o FUMTUR, fortalecendo políticas públicas voltadas ao turismo.

Foi ressaltada a necessidade de embasamento técnico da proposta, por meio de pesquisa comparativa com municípios que já adotaram iniciativas semelhantes com êxito, de modo a garantir consistência e viabilidade ao projeto. A participante Ana se prontificou a colaborar com essa etapa, indicando contato com docente da área de turismo que desenvolve pesquisas de iniciação científica, podendo contribuir com o levantamento e análise de dados.

Adicionalmente, destacou-se que os dados levantados poderão subsidiar revisões no Plano Diretor do município, alinhando estratégias de desenvolvimento urbano com iniciativas de identidade e promoção territorial.

Por fim, foi reforçado o sucesso da plenária recentemente realizada, com expressiva adesão do público, evidenciando o fortalecimento do CODEM como espaço de participação e construção coletiva.

Providências

1. Reunião agendada para 15/05/2026 às 09h00;
2. Realizar contato com o coordenador da CT de Turismo e Economia Criativa e membros da CT de SMART, para alinhamento das ações e integração das iniciativas;
3. Estruturar levantamento de dados de municípios que adotaram estratégias semelhantes de valorização territorial (selos, mascotes, certificações), identificando boas práticas e resultados obtidos.