

Reunião Ordinária Câmara de Smart**22.05.2026****Nome**

Ana Livia Cazane

Gisele Takamori

Laura Antonio de Souza

Leticia Gomes Beneli

Pedro Spinardi

Verona Marinho Ferreira

Assuntos Tratados

Pauta:

- Estratégias de inovação, letramento e identidade territorial em Marília.

A reunião iniciou-se com o debate acerca da necessidade de apoio da Câmara Técnica Smart às demandas apresentadas pela Câmara Técnica de Turismo e Economia Criativa, especialmente no que se refere ao levantamento de cidades que utilizam elementos simbólicos, mascotes ou ícones locais como estratégia de fortalecimento do sentimento de pertencimento da população.

Foi informado que a Câmara Técnica de Turismo tem como um de seus objetivos o desenvolvimento do projeto denominado “Selo Amigo do Dino”, motivo pelo qual se faz necessário mapear experiências semelhantes em outros municípios, identificando cidades que já utilizam símbolos, personagens, mascotes ou referências culturais como instrumento de valorização da identidade local e de aproximação da população com o território.

Também foi destacado que a Câmara Técnica de Turismo possui, entre suas frentes de atuação, a realização de levantamentos financeiros voltados ao COMTUR, bem como o estudo da legislação municipal pertinente, inclusive no contexto de revisão do Plano Diretor. Nesse sentido, solicitou-se o apoio da Câmara Técnica Smart para auxiliar na pesquisa e sistematização de dados sobre cidades que utilizam ícones ou símbolos de pertencimento, de modo a subsidiar os trabalhos da CT de Turismo. Pedro informou que já realizou um levantamento inicial de cidades que possuem mascotes ou elementos simbólicos vinculados à identidade local, comprometendo-se a disponibilizar os dados aos demais membros.

Na sequência, foi debatida a ampliação do evento “Escola Conectada”, iniciativa da Câmara Técnica de Educação. Foi informado que a próxima edição será realizada na zona sul do município, na EMEF Antônio Moral, ocasião em que foi feito convite aos membros da Câmara Técnica Smart para contribuírem com oficinas, palestras ou atividades voltadas aos alunos. Discutiu-se a importância de abordar temas como a continuidade dos estudos, o uso adequado da tecnologia no ambiente escolar e a conscientização dos estudantes sobre possibilidades de formação e desenvolvimento profissional.

Verona, representante do SENAI, demonstrou a possibilidade de a instituição agregar ao projeto Escola Conectada, especialmente em razão da atuação do SENAI nas áreas de desenvolvimento, tecnologia e formação profissional. Foi pontuado que o SENAI possui cursos ofertados a partir dos 14 anos de idade, o que pode representar uma importante oportunidade para apresentar aos alunos caminhos de qualificação, inserção profissional e aproximação com áreas tecnológicas.

Por fim, foi apresentada demanda da Câmara Técnica de Gestão Pública relacionada à necessidade de coleta e organização de dados sobre os ramos industriais e de serviços existentes no município de Marília. Discutiu-se a importância de mapear áreas de atuação, capacidade tecnológica, setores produtivos predominantes e demais informações que permitam identificar em quais segmentos a cidade possui maior força econômica. A partir desse levantamento, será possível elaborar relatórios, estudos e pareceres técnicos que indiquem setores estratégicos nos quais o município poderá investir para fomentar o desenvolvimento econômico local.

Providências

1. Reunião agendada para 19/06/2026 às 09h00;
2. Realizar contato com o coordenador da CT de Turismo e Economia Criativa e membros da CT de SMART, para alinhamento das ações e integração das iniciativas;
3. Estruturar levantamento de dados de municípios que adotaram estratégias semelhantes de valorização territorial (selos, mascotes, certificações), identificando boas práticas e resultados obtidos;
4. Apoio à CT de Gestão na estruturação de levantamento de dados sobre os ramos industriais e de serviços de Marília, com foco na identificação das vocações econômicas e tecnológicas do município.